

知的財産法(著作権関連法)

「創造性と基礎情報学」

～成果メディアとクリエイティビティ～

東京工芸大学・芸術学部 2023.05.08

一般社団法人コンピュータソフトウェア著作権協会

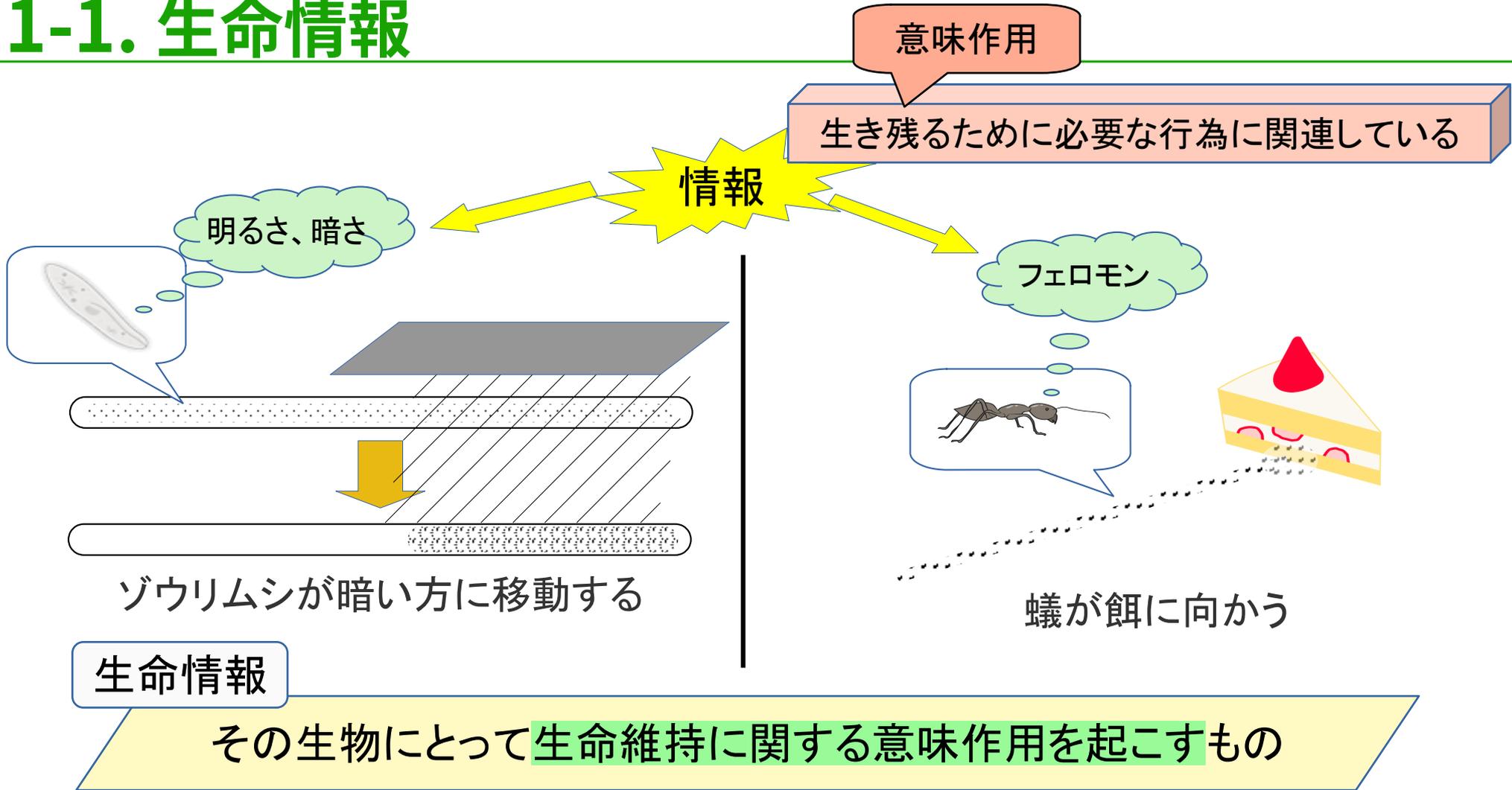
情報教育主幹研究員:中島 聡(Nakajima Tadashi)

# 1.3つの情報概念

(※便宜的なもので正式な定義ではありません)

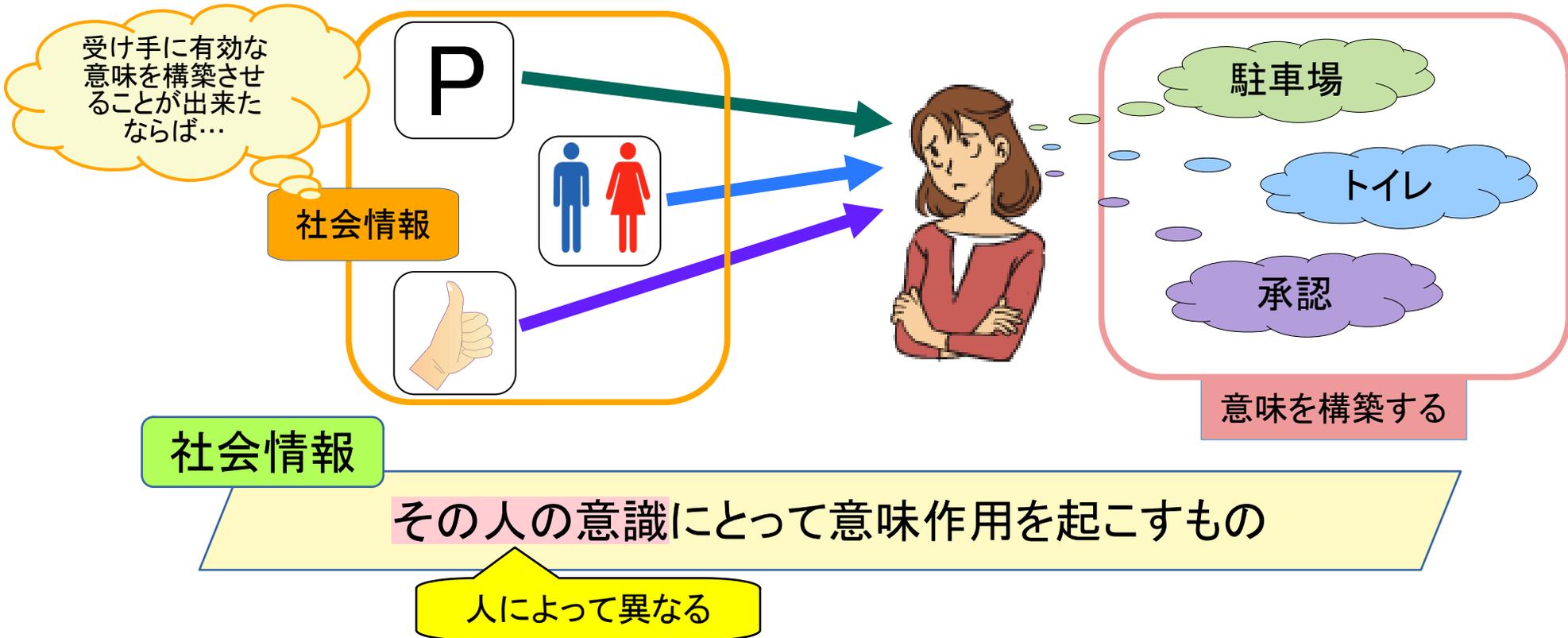
- 生命情報
- 社会情報
- 機械情報
- 3つの情報概念の関係

# 1-1. 生命情報



# 1-2. 社会情報

- 生命情報には意味作用がある。→ 生物に意味作用を起こすものは情報である。
- 人は他の生物と違って、記号などで意味作用を起こす。



# 1-3. 機械情報

次の記号の意味は？

クルアーンの一部

A) بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ  
الْحَمْدُ لِلّٰهِ رَبِّ الْعَالَمِیْنَ

B)  $i\hbar \frac{\partial}{\partial t} \Psi(t) = \hat{H} \Psi(t)$

量子力学の方程式

C)

111001011001111110111010  
111001111010010010001110  
111001101000001110000101  
111001011010000010110001  
111001011010110110100110

基

礎

情

報

学

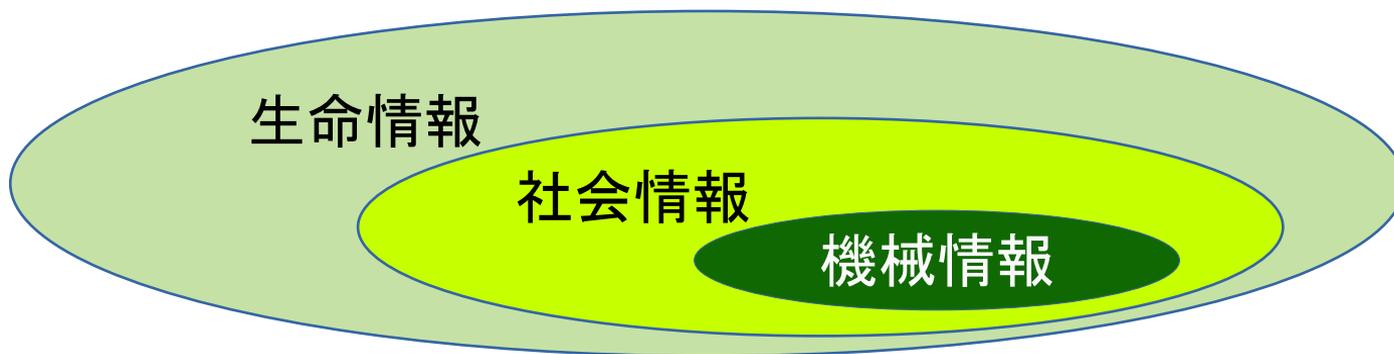
UTF-8による2進数表示

機械情報

その人にとって意味が隠されている社会情報(記号)

# 1-4. 3つの情報概念の関係

生命情報	その生物にとって生命維持に関する 意味作用を起こすもの	広義の情報
社会情報	その人の意識にとって意味作用を起こすもの	狭義の情報
機械情報	その人にとって意味が隠されている 社会情報(単なる記号)	最狭義の情報



## 2.成果メディア

(社会情報を論理的/感性的に媒介する機能)

- 主観的な意味構築
- 成果メディア（記号論の立場から）
- 擬似的な意味伝達

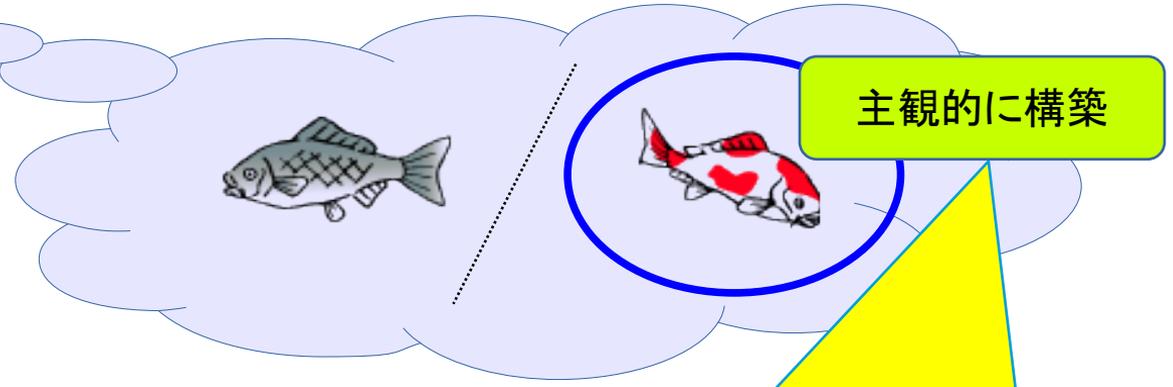
# 2-1. 社会情報における意味作用の主観性

## 言語記号(社会情報)による意味作用

平仮名の情報

こい

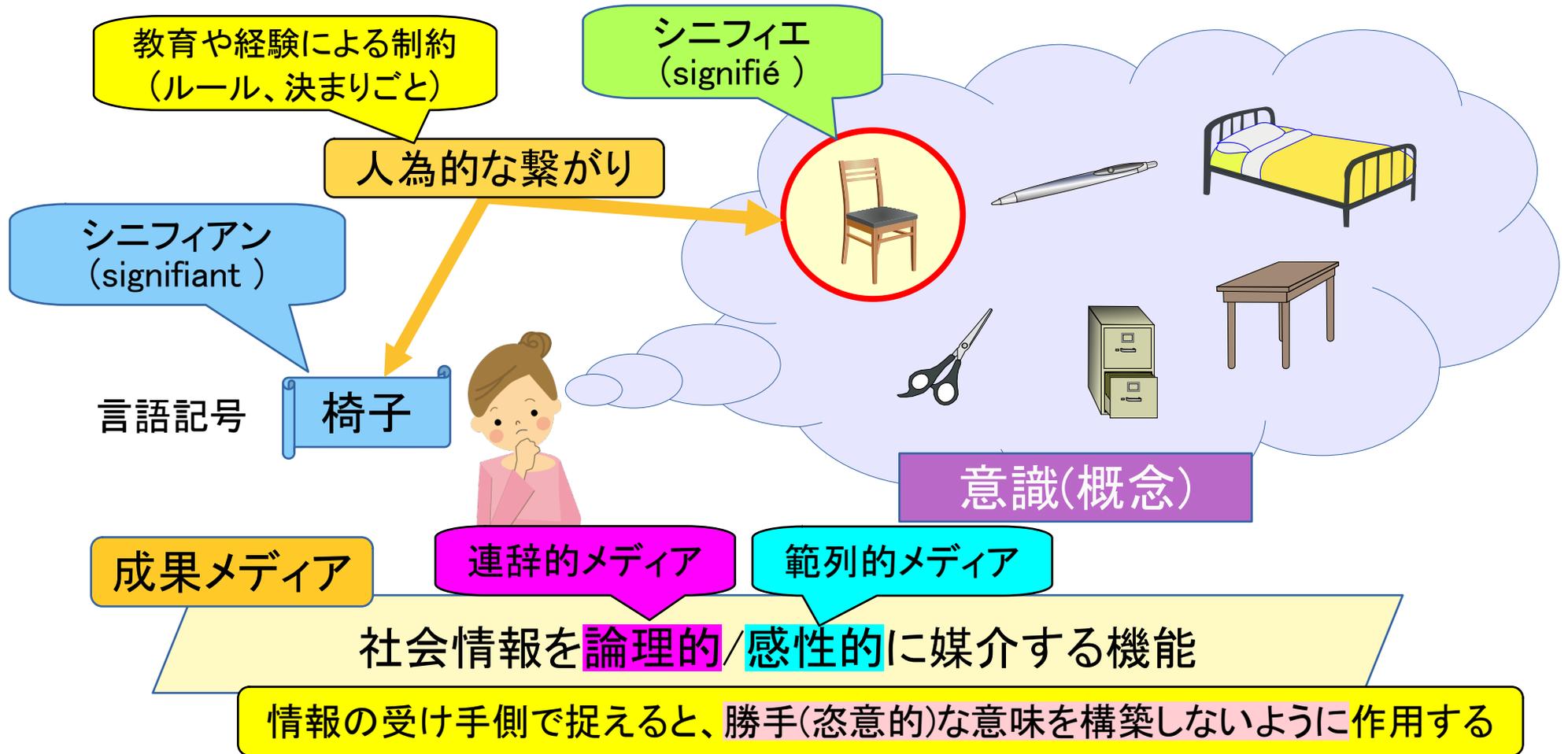
- 鯉
- 恋
- 故意
- 濃い
- 来い
- …



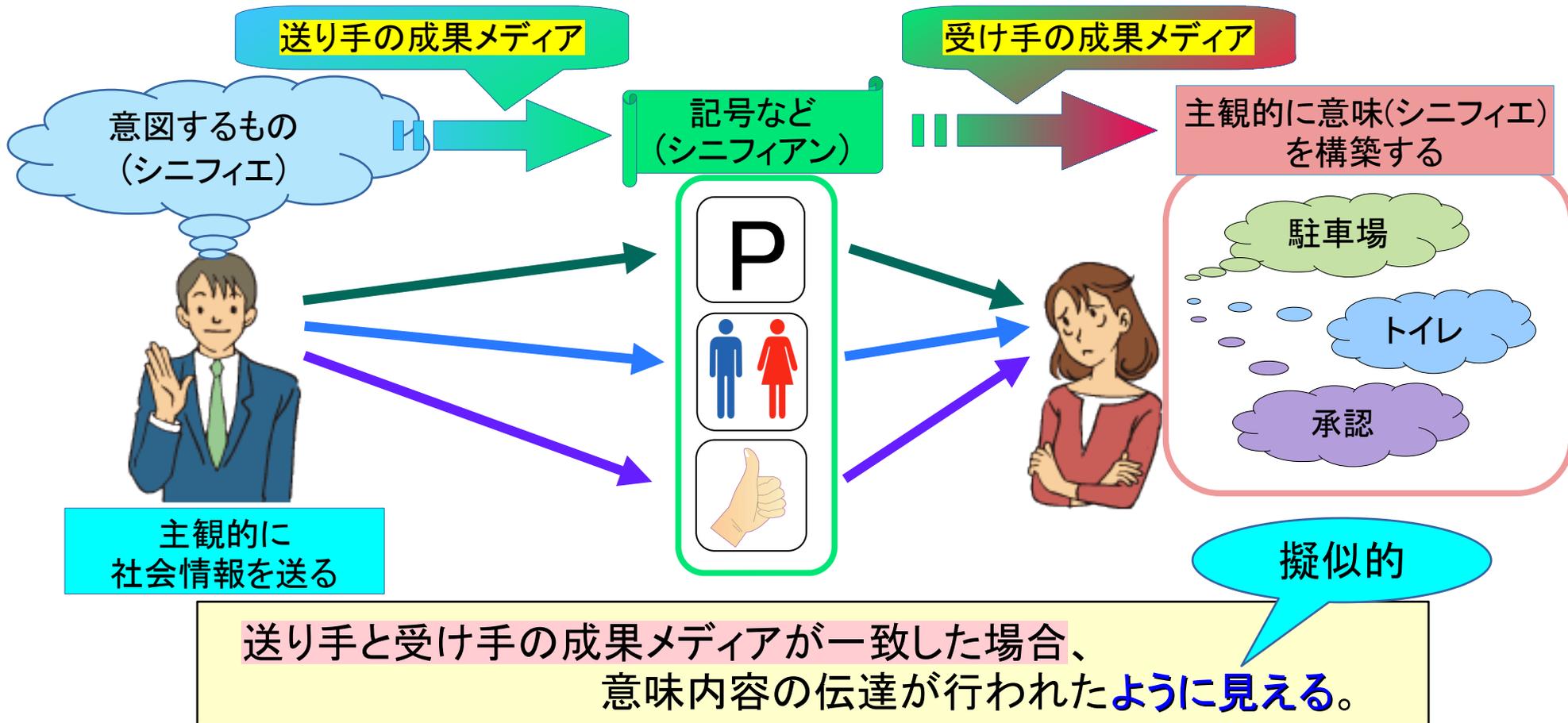
文字に限らず画像、動画、音楽でも同じ

社会情報がもたらす意味は主観的(恣意的)に構築される。

## 2-2. 成果メディア(記号論の立場からの説明)



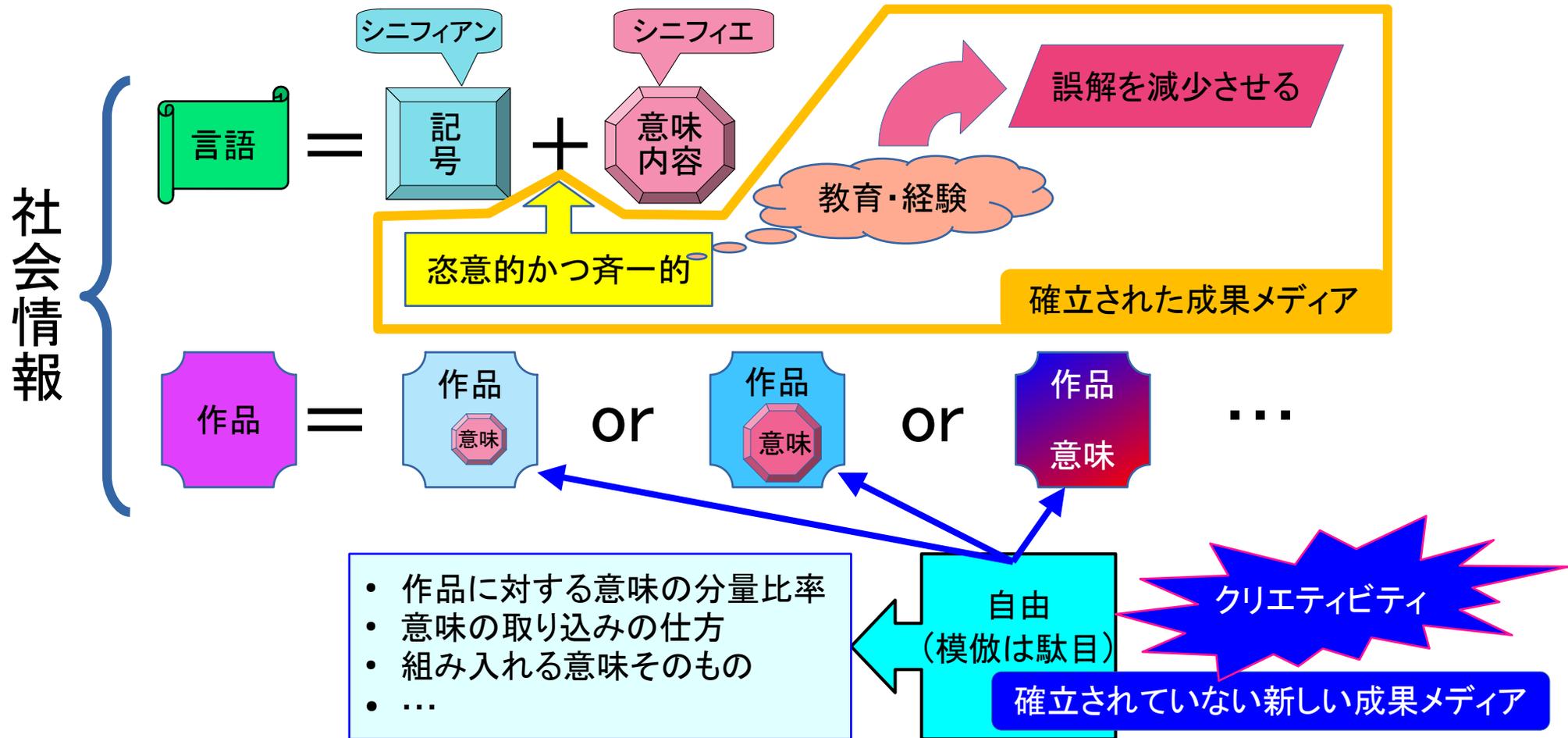
## 2-3. 擬似的な意味伝達



### 3. 創造性と成果メディア

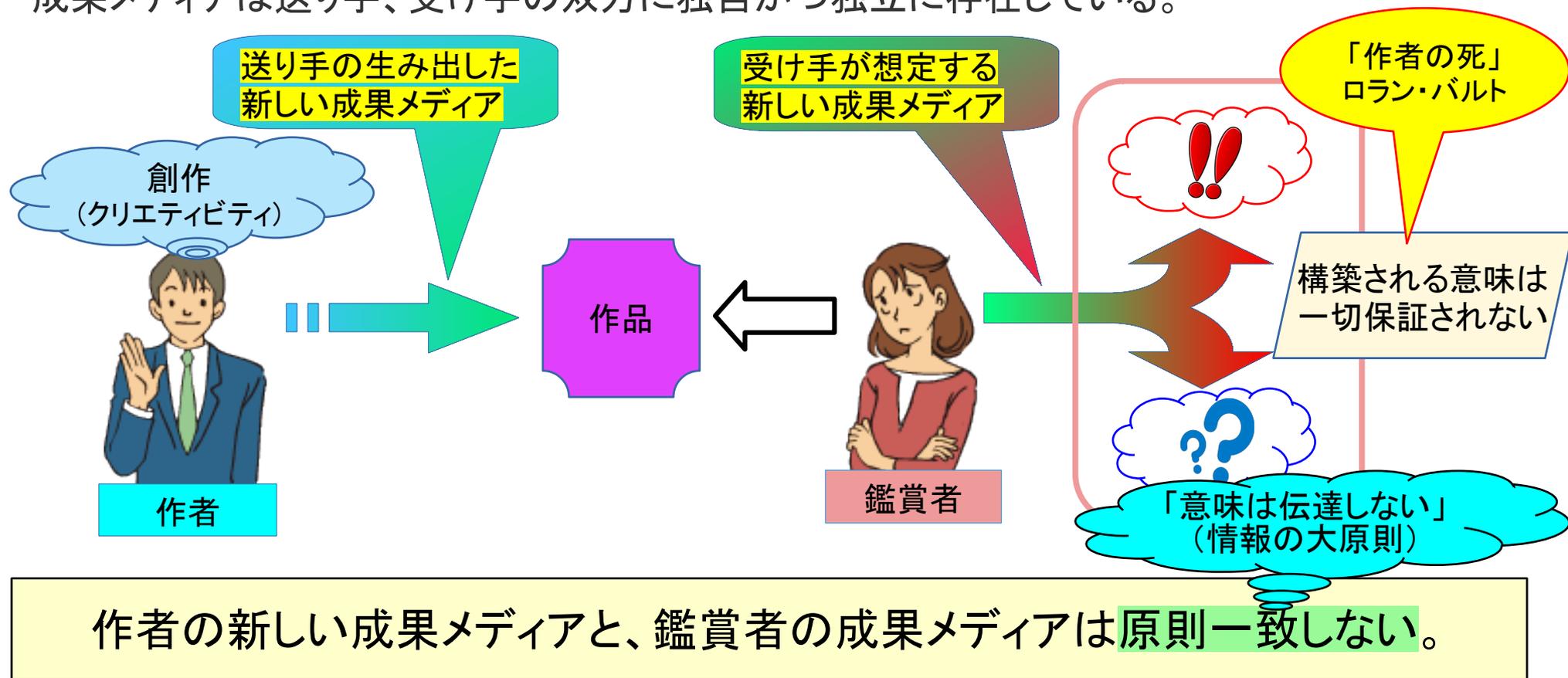
- 社会情報としての作品
- 新しい成果メディア（＝創造性）
- 創作者としての成功は…

# 3-1. 社会情報としての作品



## 3-2. 確立されていない新しい成果メディア(= 創作性)

成果メディアは送り手、受け手の双方に独自かつ独立に存在している。



## 3-3. 創作者としての成功は、受け手の成果メディア次第

理論的には…

- 成果メディアは様々な条件により強化されている。
  - 教育、経験、文化、慣習、風習、…
- マス・コミュニケーションやインターネットによるコミュニケーションからの影響を強く受けている。
  - 時代の趨勢、潮流、流行、…
- …

実践的には…？

作者の才能と努力(しかない?)

# 参考文献

- 西垣通『生命と機械をつなぐ知-基礎情報学入門』  
京都芸術大学 東北芸術工科大学 出版局 芸術学舎(2022/6/25)
- 西垣通『基礎情報学』 NTT出版(2004/2/1)
- フェルディナン・ド・ソシュール『ソシュール 一般言語学講義: コンスタントンのノート』  
東京大学出版会(2007/3/27)
- ゲオルク・クニール、アルミン・ナセヒ『ルーマン 社会システム理論』  
新泉社(1995/12/1)
- 中島聡『基礎情報学に基づく高校教科「情報」の指導法1, 2』(DVD)  
ジャパンライム株式会社(2014/3)

終わり